

REGULAMIN KONKURSU PT. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”

1. PODSTAWOWE ZASADY KONKURSU

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pt. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. W Konkursie nagrodzimy Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu zakupią wybrane produkty firmy „Unilever Food Solutions” za kwotę minimum 100 zł netto w Makro Online Sklep dla biura i zgłoszą się do Konkursu przesyłając najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe. Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej: „**Produkty**”).
- 1.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem strony internetowej www.dodajsmakucodziennosci.pl (dalej: „**Strona Internetowa**”).
- 1.4. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zestawów kosmetyków marki „Dove”, vouchery do SPA oraz bon do biura podróży ITAKA.
- 1.5. Organizatorem Konkursu jest Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000384524, NIP: 781-18-65-223, REGON: 301729633 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.6. Konkurs pt. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” przeprowadzany jest na zlecenie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000258512, NIP: 521-33-90-341, kapitał zakładowy 10.000.000 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1. Konkurs trwa w dniach od 7 października 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”) i jest to okres, w którym należy dokonać zakupów Produktów oraz zgłosić się do Konkursu. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 13 marca 2020 r.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, który został podany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
- 2.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, która ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz:

- 3.1.1. jest „właścicielem firmy” (tzn. prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą) i dokonuje zakupu Produktów w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą albo
 - 3.1.2. jest zatrudniona (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą i w ramach wykonywanych obowiązków służbowych odpowiada za dokonywanie zakupów Produktów w imieniu i na rzecz podmiotu, u którego jest zatrudniona (dalej: „**Uczestnik**”).
- 3.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie na adres Organizatora pisemnego (pod rygorem nieważności) oświadczenia o rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie.
 - 3.3. W przypadku Uczestnika, który bierze udział w Konkursie w związku ze swoim zatrudnieniem (bez względu na podstawę prawną), jego udział w Konkursie uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez podmiot, który zatrudnia takiego Uczestnika. Uczestnik przy zgłoszeniu udziału w Konkursie zobowiązany jest oświadczyć, że uzyskał zgodę podmiotu go zatrudniającego na udział w Konkursie. Podmiot zatrudniający ww. Uczestnika może na każdym etapie trwania Konkursu wnieść do Organizatora pisemny (pod rygorem nieważności) sprzeciw wobec udziału takiego Uczestnika w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik zostanie pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Konkursie oraz wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.
 - 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Zleceniodawcę, jak również członkowie rodzin wymienionych podmiotów oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z ww. pracownikami.

4. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w Okresie trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - 4.1.1. zakupić jednorazowo (tj. stwierdzone na jednej fakturze VAT) w Makro Online Sklep dla biura Produkty za łączną kwotę minimum 100 zł netto oraz zachować oryginalny dowód zakupu w postaci faktury VAT w związku z ww. zakupem (dalej: „**Dowód zakupu**”);
 - 4.1.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz zgłoszeniowy**”) znajdujący się na stronie internetowej www.dodajsmakucodziennosci.pl o następujące informacje:
 - imię i nazwisko,
 - nazwę oraz numer NIP firmy, w imieniu której Uczestnik dokonuje zakupów,
 - numer karty klienta „Makro Cash and Carry Polska S.A.”,
 - skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, o którym mowa w punkcie 4.1.1. Regulaminu,
 - e-mail oraz numer telefonu,
 - oraz, w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 3.1.2. Regulaminu złożyć oświadczenie o treści: „Oświadczam, że uzyskałem zgodę podmiotu mnie zatrudniającego na udział w konkursie”,
 - 4.1.3. udzielić odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „Co sprawia, że praca staje się przyjemniejsza?” (dalej: „**Odpowiedź**”), przy czym Odpowiedź nie może być dłuższa niż 250 znaków (włącznie ze spacjami);

- 4.2. Jeden Dowód zakupu może być podstawą do wypełnienia i przesłania wyłącznie jednego Formularza zgłoszeniowego, a tym samym do udzielenia jednej Odpowiedzi.
- 4.3. Data zakupu na Dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 4.4. Uczestnik może również odpowiedzieć za pośrednictwem Strony internetowej na dodatkowe pytania:
- „Według Ciebie jakiego smaku brakuje w gamie herbat kopertowanych Lipton?”
 - „Jaki gratis najbardziej jest oczekiwany przez Ciebie?”
- (dalej: „**Odpowiedzi dodatkowe**”).

Udzielenie Odpowiedzi dodatkowych nie wpływa na ocenę Odpowiedzi i nie zwiększa szans Uczestnika na zdobycie nagród.

- 4.5. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie Formularza zgłoszeniowego, po kliknięciu odpowiedniego przycisku potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego, zostanie wysłana automatyczna wiadomość na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym zawierająca potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia w Konkursie.
- 4.6. W odpowiedzi na nieprawidłowe przesłanie Formularza zgłoszeniowego, po kliknięciu odpowiedniego przycisku potwierdzającego przesłanie zgłoszenia, wyświetlony zostanie komunikat informujący o powstałych błędach, np. z uwagi na brak wypełnienia niezbędnych pól w Formularzu zgłoszeniowym.
- 4.7. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 4.1. Regulaminu (za każdym razem podając ten sam zestaw danych, który został podany w pierwszym zgłoszeniu oraz na podstawie odrębnego Dowodu zakupu).
- 4.8. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail oraz numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres i ten numer, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego adresu e-mail lub numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail lub numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 4.9. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest oświadczyć, że:
- 4.9.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 4.9.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem propozycji jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawdziwych lub niepełnych danych lub zaniechania obowiązku niezwłocznego poinformowania o zmianie tych danych.
- 4.11. Odpowiedź oraz Odpowiedzi Dodatkowe:
- 4.11.1. powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 4.11.2. nie mogą zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 4.11.3. nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów oraz Zleceniodawcy;
 - 4.11.4. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 4.11.5. nie mogą naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

5. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 5.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 179 (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć) sztuk nagród rzeczowych:
- 5.1.1. 1 (słownie: jeden) zestaw bonów do biura podróży ITAKA o łącznej wartości 8000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych) (dalej: „**Nagroda Główna**”);
 - 5.1.2. 6 (słownie: sześć) voucherów do Hotelu SPA do wykorzystania na stronie www.smartvip.pl o wartości jednostkowej 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”).
 - 5.1.3. 172 (słownie: sto siedemdziesiąt dwa) zestawy kosmetyków Dove o wartości jednostkowej 26,00 (słownie: dwadzieścia sześć złotych 00/100) brutto (dalej: „**Nagroda III Stopnia**”).
- 5.2. Zestaw bonów, o którym mowa w pkt 5.1.1. Regulaminu ważny jest przez 11 miesięcy od momentu jego wydania laureatowi. Bony stanowią środek płatniczy umożliwiający zakup dowolnych usług turystycznych z oferty biura podróży „ITAKA”, w granicach jego wartości. W razie niewykorzystania bonu przez laureata, jak również zakupu usług turystycznych o wartości niższej niż wartość bonu, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych usług. Jeśli wartość zakupionych usług turystycznych jest wyższa od wartości pieniężnej bonu, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych usług oraz wartości pieniężnej bonu.
- 5.3. Vouchery, o których mowa w pkt 5.1.2. Regulaminu ważny są przez 5 miesięcy od momentu ich wydania laureatom. Laureat może skorzystać z vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania vouchera przez laureata, jak również zakupu usług turystycznych o wartości niższej niż wartość vouchera, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych usług. Jeśli wartość zakupionych usług turystycznych jest wyższa od wartości pieniężnej vouchera, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych usług oraz wartości pieniężnej vouchera.
- 5.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie.

- 5.5. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 5.4. Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody wydanej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 6.1. Uczestnik może otrzymać w Konkursie więcej niż jedną Nagrodę, pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni wymogi określone w Regulaminie.
- 6.2. Jeden Uczestnik może na podstawie jednego zgłoszenia uzyskać w Konkursie maksymalnie dwie Nagrody – Nagrodę III Stopnia i/lub Nagrodę II Stopnia albo Nagrodę III Stopnia i/lub Nagrodę Główną.
- 6.3. Laureata Nagrody Głównej oraz laureatów Nagrody II Stopnia wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej: „Jury”) w terminie do dnia 10 stycznia 2020 r. Laureaci Nagród Głównych i Nagród II Stopnia wyłaniani są spośród wszystkich zgłoszeń jakie zostały nadesłane w Konkursie.
- 6.4. Obok laureatów podstawowych Nagrody Głównej oraz zwycięzców podstawowych Nagród II Stopnia Organizator wybierze również po jednym laureacie rezerwowym dla każdej z ww. nagród. Nagroda Główna lub Nagroda II Stopnia zostanie przyznana laureatowi rezerwowemu w przypadku, gdy laureat podstawowy dla danej nagrody nie spełni warunków lub wymagań jej uzyskania określonych w Regulaminie. Laureaci rezerwowi są powiadamiani o przyznaniu im danej nagrody wówczas, gdy okaże się, że laureat podstawowy nie spełnił ww. warunków lub wymagań i tym samym prawo do danej nagrody przeszło na laureata rezerwowego. Jeśli również laureat rezerwowy nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora. Do laureata rezerwowego stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania uzyskania danej nagrody przewidziane dla laureata podstawowego.
- 6.5. Na każdy dzień Okresu trwania Konkursu przeznaczone są do wygrania dwie Nagrody III Stopnia. Laureatów Nagród III stopnia Jury wyłania w każdy czwartek począwszy od pierwszego czwartku w Okresie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że Laureaci Nagród III Stopnia za okres od 19 do 31 grudnia 2019 r. zostaną wyłonieni do dnia 10 stycznia 2020 r. Przy przyznawaniu Nagród III Stopnia za dany dzień Okresu trwania Konkursu, Jury bierze pod uwagę zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu w tym dniu. Jury dokona wyboru Laureatów według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt. 1.2. Regulaminu.
- 6.6. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby laureatów odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń, ich niezgodność z pkt 4.7. Regulaminu lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt. 1.2. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w niniejszym punkcie, Organizator dopuszcza możliwość zmniejszenia ilości Nagród III Stopnia przeznaczonych do wygrania w danym dniu z równoczesnym zwiększeniem ilości Nagród III Stopnia przeznaczonych do wygrania w kolejnych dniach Okresu trwania Konkursu.
- 6.7. Informacja o wygranej nagrodzie zostanie przekazana laureatom w terminie 7 dni od dnia ich wyłonienia przez Jury. Wyniki Konkursu zostaną również opublikowane na Stronie internetowej poprzez podanie numeru karty klienta Makro po potwierdzeniu uprawnień wszystkich laureatów do otrzymania nagrody. Lista zwycięzców będzie udostępniana na Stronie internetowej do dnia 13 marca 2020 r.

- 6.8. Laureaci Nagrody Głównej oraz Nagród II Stopnia zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora poprzez kontakt telefoniczny na numer telefonu wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator skontaktuje się z ww. laureatami w najbliższy dzień roboczy i podejmie 3 próby uzyskania połączenia. Niezależnie od kontaktu telefonicznego, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator wyśle do Uczestnika informację o wygranej nagrodzie za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej. Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 6.9. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej, zgodnie z pkt 6.8. i 6.9. Regulaminu, zwycięzcy Nagrody Głównej oraz Nagród II Stopnia zobowiązani są w odpowiedzi na wiadomość Organizatora o wygranej nagrodzie przesłać czytelne zdjęcie lub skan **wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, zawierającego:
- 6.9.1. informację o danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz adres e-mail i numer telefonu, które zostały wskazane w Formularzu zgłoszeniowym w Konkursie,
- 6.9.2. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści:
- 6.9.2.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie pt. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść”;
- 6.9.2.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w konkursie pn. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w ww. konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu”
- który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu i udostępniony jest również na Stronie internetowej Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy na podstawie jednego zgłoszenia otrzymają dwie nagrody w Konkursie, formularz zwycięzcy może zostać przesłany jeden raz (z jednoczesnym wskazaniem obu rodzajów nagród).
- 6.10. Zwycięzcy Nagród III Stopnia zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej nagrodzie za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu

e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.

- 6.11. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej, zwycięzcy Nagród III Stopnia zobowiązani są w odpowiedzi na wiadomość Organizatora o wygranej nagrodzie przesłać informację niezbędne do wysyłki nagrody, tj.: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz adres e-mail i numer telefonu, który został wskazany w Formularzu zgłoszeniowym w Konkursie.
- 6.12. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 21 lutego 2020 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę, zgodnie z pkt 6.9. i 6.11. Regulaminu.
- 6.13. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie adresu do wysyłki nagrody. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzania Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” do dnia 6 marca 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub mailowo.
- 7.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 8.1. Z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie, Laureaci Nagród Głównych oraz Nagród II Stopnia udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki „Unilever”, na następujących polach eksploatacji:
 - 8.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 8.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 8.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 8.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 8.1.1.-8.1.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 8.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 8.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 8.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 8.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 8.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 8.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania laureatowi nagrody w Konkursie.
 - 8.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 8 Regulaminu.
 - 8.4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
 - 8.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do utworu, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 9.2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji administratorem danych osobowych jest Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań.
- 9.3. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 9.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin dostępny jest również do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Konkursu.
- 10.2. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Jedynym wiążącym źródłem zasad przeprowadzania Konkursu jest Regulamin.
- 10.3. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, w tym prawa do otrzymania jakiegokolwiek Nagrody, na osobę trzecią.
- 10.4. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, co do którego powzięte uzasadnione podejrzenia o łamanie warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego i stwierdzeniu wystąpienia ww. naruszeń, w tym zwłaszcza Uczestników, którzy:
 - 10.5.1. naruszyli swoje zobowiązania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub stosunków umownych, które mają związek z dokonywaniem przez Uczestników rejestracji, w tym zwłaszcza dotyczących ochrony danych osobowych oraz zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej;
 - 10.5.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 10.5.3. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu;
 - 10.5.4. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Unilever Polska sp. z o.o.
- 10.6. Jeśli w wyniku postępowania wyjaśniającego okaże się, iż Uczestnik uzyskał prawo do otrzymania nagrody z naruszeniem zasad Regulaminu, nagroda taka nie zostanie wydana. W przypadku gdy nagroda taka jest już w posiadaniu Uczestnika, Organizator wezwie go do niezwłocznego zwrotu nagrody jako świadczenia otrzymanego nienależnie, a jeśli nie będzie to możliwe do zwrotu równowartości nagrody w pieniądzu.
- 10.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 10.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania Konkursu „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” oraz w związku z Twoim uczestnictwem w tym Konkursie jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: „Administrator”).
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Administratorem napisz e-mail na adres: Unilever.privacy@unilever.com.
3. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Konkursu przetwarzane są w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na tej podstawie, że jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako RODO). Prawnne uzasadnionym interesem Administratora są, w szczególności jego działania marketingowe i promocyjne oraz rozwój przedsiębiorstwa Administratora m.in. poprzez działania promocyjne, w tym konkursy;
 - b. wysyłania do Ciebie komunikatów marketingowych, jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Konkursu wobec jego Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
5. Dodatkowo, o ile wyrazisz odrębną zgodę, Twój adres e-mail lub numer telefonu (w zależności od tego, które z danych kontaktowych podajesz) będą wykorzystywane w celu komunikowania oferty administratora Twoich danych. Kierowanie do Ciebie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną lub telefoniczną odbywa się zawsze na podstawie Twojej zgody. Zgodę tę możesz zawsze wycofać pisząc na adres e-mail: Privacy.Poland@unilever.com
6. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może w zależności od przypadku uniemożliwić Tobie udział w Konkursie lub odbiór nagrody.
8. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
9. W niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Konkursu – Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie

ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:

- a. to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;
- b. to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: a.bartkowiak@smartplatform.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@smartplatform.pl.

10. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo oraz prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
11. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - a. przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten może trwać 6 lat), a w przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b. przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie Twojej zgody – do czasu wycofania przez Ciebie tej zgody; po tym okresie Twoje dane będziemy przetwarzać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat
 - c. w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
12. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do żądania usunięcia danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

13. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt:
 - a. w przypadku Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – poprzez e-mail na adres: Privacy.Poland@unilever.com, lub listownie na adres: Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa;
 - b. w przypadku Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu – poprzez e-mail na adres: iod@smartplatform.pl lub poprzez list na adres Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
14. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
15. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
 - a. w przypadku Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – poprzez e-mail na adres Unilever.privacy@unilever.com, lub listownie na adres: Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa;
 - b. w przypadku Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu – poprzez e-mail na adres: iod@smartplatform.pl lub poprzez list na adres Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

**DODATKOWE ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
NA STRONIE INTERNETOWEJ KONKURSU „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”**

1. Dla Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.dodajsmakucodziennosci.pl.
2. Dane użytkowników, którzy jedynie kontaktują się z nami za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie są przetwarzane w celu w celu kontaktu z Tobą i udzielenia odpowiedzi na Twoją wiadomość. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się dlatego, że mamy prawnie uzasadniony interes w tym, aby odpowiadać na przesyłane do nas wiadomości.
3. Zbieramy również informacje o sposobie korzystania przez Ciebie z ww. strony, w tym Twój numer IP oraz informacje o urządzeniu, z którego korzystasz (np. przeglądarka, rozdzielczość ekranu), jeżeli wyrazisz zgodę na używanie plików cookies. Pliki cookies to niewielkie pliki tekstowe powszechnie stosowane w Internecie, przechowywane na Twoim urządzeniu. Dzięki plikom cookies możemy:
 - a. lepiej prezentować Tobie nasze treści – sprawdzamy, jakie komunikaty z naszej strony były już Tobie prezentowane, aby ich nie powtarzać oraz prezentować treści, które bardziej pasują do Twoich zainteresowań;
 - b. dbać o sprawne oraz bezpieczne działanie naszej strony – zabezpieczamy ją np. przed działaniem robotów (programów, które automatycznie badają zawartości naszej strony);
 - c. przedstawiać spersonalizowane oferty i promocje;
 - d. sprawdzać statystyki dotyczące korzystania z naszej strony – budujemy zbiorcze, anonimowe statystyki odwiedzin i działań w naszym serwisie.
4. Na stronie www.dodajsmakucodziennosci.pl stosujemy dwa rodzaje plików „cookies” – „sesyjne” oraz „stałe”. Pierwsze z nich są plikami tymczasowymi, które pozostają na urządzeniu użytkownika, aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej) – potem są automatycznie usuwane z urządzenia użytkownika. „Stale” pliki pozostają na urządzeniu użytkownika przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika.

Stosowane przez nas „ciasteczka” mają przede wszystkim ułatwić Tobie korzystanie z naszej strony, przykładowo poprzez „zapamiętanie” podanych raz informacji, tak abyś nie musiał ich za każdym razem podawać.

Dane o sposobie korzystania przez Ciebie z naszej strony (za pośrednictwem plików cookies) przechowujemy przez różny czas – w zależności od rodzaju i funkcji wykorzystywanych plików cookies – co obrazuje poniższa tabela:

| Nazwa | Opis | Czas wygaśnięcia |
|--|--------------------------------------|------------------|
| ci_session | sesja aktualnego wizytującego stronę | 120 minut |
| SSID PREF SID SAPISID HSID | tworzenie statystyk google analytics | różny |

5. Niektóre podstrony oraz inne środki komunikacji z klientami i innymi osobami, które korzystają z naszej strony mogą zawierać tzw. „web beacons” (tzw. elektroniczne obrazki, znane również jako

- „puste gify”). „Web beacons” pozwalają na otrzymanie informacji takich jak np. adres IP (Internet Protocol) urządzenia, na który załadowana została strona, na której „web beacon” został zamieszczony, numer URL strony, czas załadowania strony, rodzaj przeglądarki, jak również informacje zawarte w cookies, w celu oceny efektywności naszych reklam.
6. Współpracujemy z firmami partnerskimi (w tym marketingowymi), które mogą umieszczać na Twoim urządzeniu pliki cookies (są to tak zwane cookies podmiotów trzecich, ang. third-party cookies). Podmioty te mogą zbierać informacje o Twojej aktywności na naszej stronie, a niektóre z nich robią to na potrzeby na potrzeby prezentowania reklam. Takim podmiotem jest np. Facebook (Facebook, Inc. lub Facebook Ireland Limited), którego zasady przetwarzania danych osobowych znajdziesz na <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
 7. W każdej chwili możesz zmienić zasady wykorzystywania cookies na Twoim urządzeniu wybierając odpowiednią opcję w ustawieniach przeglądarki:
 - a. dla przeglądarki Mozilla Firefox pod adresem: <https://support.mozilla.org/pl/kb/blokowanie-ciasteczek>,
 - b. dla przeglądarki Internet Explorer pod adresem: <http://windows.microsoft.com/pl-pl/windows-vista/block-or-allow-cookies>,
 - c. dla przeglądarki Microsoft Edge pod adresem: <https://privacy.microsoft.com/pl-PL/windows-10-microsoft-edge-and-privacy>,
 - d. dla przeglądarki Google Chrome pod adresem: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl>,
 - e. dla przeglądarki Opera pod adresem: <https://help.opera.com/pl/latest/security-and-privacy/>,
 - f. dla przeglądarki Safari pod adresem: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac>.
 8. Do czasu ewentualnej zmiany opcji dotyczących plików cookies nasi partnerzy będą korzystał z technologii cookies, np. aby przedstawiać Ci reklamy odpowiadające Twoim bieżącym potrzebom. Zablokowanie plików cookies może wpłynąć negatywnie na korzystanie z naszej strony.
 9. Informacje o sposobie korzystania przez Ciebie z ww. strony wykorzystywane są w celu prowadzenia działań marketingowych – chcemy promować nasze produkty i usługi oraz prezentować Tobie oferty oraz promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. Aby było to możliwe, dokonujemy profilowania, które jednak w żadnym przypadku ma wpływu na Twoje prawa lub wolności ani w inny podobny sposób na Ciebie nie wpływa.
 10. Dane dotyczące korzystania przez Ciebie z naszej strony, które uzyskujemy za pośrednictwem tzw. plików cookies zbieramy na podstawie Twojej zgody, wyrażonej zgodnie z art. 173 ustawy – Prawo telekomunikacyjne. Wszystkie Twoje dane, które posiadamy jako administrator danych, przetwarzamy również w celach marketingowych dlatego, że mamy w tym prawnie uzasadniony interes, określony wyraźnie w przepisach ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (motyw 47 RODO). Cele marketingowe obejmują w szczególności przedstawianie Tobie ofert i promocji, które wierzymy, że mogą Cię zainteresować.
 11. Dane o sposobie korzystania przez Ciebie z naszej strony (za pośrednictwem plików cookies) oraz dane przetwarzane w naszej bazie marketingowej przechowujemy przez cały okres, kiedy jesteś naszym klientem oraz później przez okres 5 lat licząc od czasu kiedy przestałeś być naszym klientem (zaprzestałeś korzystać z naszych usług oraz dokonywać zakupów w naszych sklepach), chyba że wcześniej wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w celach marketingowych lub samodzielnie usuniesz informacje zapisane w plikach cookies na Twoim urządzeniu. Dzięki przechowywaniu Twoich danych, możemy promować nasze produkty i usługi,

prezentować Tobie oferty oraz promocje dopasowane do Twoich zainteresowań, a także zapewnić Ci korzystanie z naszej strony w możliwie najłatwiejszy oraz najbardziej bezpieczny i przystępny sposób.

12. Dane związane z udzielaniem odpowiedzi na pytania za pośrednictwem formularza kontaktowego przechowujemy przez czas niezbędny dla udzielenia wyjaśnień i odpowiedzi na Twoje pytania; po tym okresie Twoje dane będziemy przetwarzać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat.
13. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne dla naszego rozwoju i ulepszania naszej oferty. Rodzaje podmiotów, którym możemy ujawniać Twoje dane to:
 - a. firmy świadczące dla nas usługi IT – dzięki temu możemy m. in. utrzymywać oprogramowania służące do prowadzenia naszej strony;
 - b. agencje marketingowe – dzięki temu możemy dla Ciebie tworzyć ciekawe oferty, promocje oraz bieżącą komunikować się z Tobą jako naszym klientem.
14. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
15. Zasady korzystania przez Ciebie z praw związanych z przetwarzaniem Twoich danych zostały już określone powyżej.
16. Przy prowadzeniu naszej strony korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z naszych dostawców usług mogą przechowywać Twoje dane poza ww. terytorium (np. Google, LLC oraz Facebook Ireland Limited). Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywa się to wyłącznie w ramach procedur zgodnych z przepisami o ochronie danych osobowych, np. dane są przekazywane do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony. Przykładem takiego kraju są Stany Zjednoczone i mechanizm „Tarczy Prywatności”, który polega na certyfikowaniu przedsiębiorstw zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych pod kątem tego, czy stosują odpowiednie reguły w zakresie ochrony danych osobowych. Nasi dostawcy usług posiadają odpowiedni certyfikat zgodności.

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM

| Nazwa | Kod Makro |
|--|-----------|
| Lipton Classic Blackcurrant 25 kopert (czarna porzeczka) | 658458 |
| Lipton Classic Earl Grey 100 kopert | 49953 |
| Lipton Classic Earl Grey 25 kopert | 632675 |
| Lipton Classic English Breakfast 25 kopert | 57188 |
| Lipton Classic Green Tea Citrus 100 kopert | 49956 |
| Lipton Classic Green Tea Citrus 25 kopert | 632674 |
| Lipton Classic Green Tea Orient 25 kopert | 658454 |
| Lipton Classic Green Tea Pure 25 kopert | 658452 |
| Lipton Classic Green Tea Red Berries 25 kopert | 222343 |
| Lipton Classic Peppermint 25 kopert | 632669 |
| Lipton Classic Raspberry 25 kopert | 222344 |
| Lipton Classic Strawberry 25 kopert (truskawka) | 57180 |
| Lipton Classic Variety Pack - 12 smaków x 15 kopert | 623634 |
| Lipton Piramida Earl Grey 25 kopert | 698304 |
| Lipton Piramida English Breakfast 25 kopert | 698303 |
| Lipton Piramida Forest Fruit 25 kopert (owoce leśne) | 698305 |
| Lipton Piramida Green Tea Mandarin Orange 25 kopert | 698316 |
| Lipton Piramida Green Tea Sencha 25 kopert | 698315 |
| Lipton Piramida Mint 25 kopert | 698314 |
| Lipton Yellow Label 100 kopert | 106199 |
| Lipton Yellow Label 1000 kopert | 645639 |
| Lipton Yellow Label 200 torebek | 632676 |

| | |
|---|--------|
| Lipton Yellow Label 25 kopert | 168316 |
| Przyprawa do kurczaka Knorr 100% naturalnych składników 0,35kg | 241239 |
| Przyprawa do mięs Knorr 100% naturalnych składników 0,35kg | 241240 |
| Przyprawa do ryb Knorr 100% naturalnych składników 0,25kg | 241242 |
| Przyprawa do grilla Knorr 100% naturalnych składników 0,25kg | 241243 |
| Przyprawa do frytek i ziemniaków Knorr 100% naturalnych składników 0,35kg | 241244 |
| Przyprawa do kuchni tradycyjnej Knorr 100% naturalnych składników 0,25kg | 241245 |

ZAŁĄCZNIK NR 3
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ LUB NAGRODY II STOPNIA

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować oświadczenie, wypełnić je, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan w odpowiedzi na wiadomość Organizatora z informacją o wygranej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania ww. wiadomości.

W związku z wygraną w konkursie pt. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”, organizowanym przez Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

1. RODZAJ NAGRODY (zaznaczyć właściwe):

NAGRODA GŁÓWNA

NAGRODA II STOPNIA

2. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

| | |
|-----------------------------|--|
| IMIĘ I NAZWISKO | |
| ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY | |
| NUMER TELEFONU | |
| ADRES E-MAIL | |

1. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie pt. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w konkursie pn. „DODAJ SMAKU CODZIENNOŚCI!”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. Konkursu oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w ww. konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy